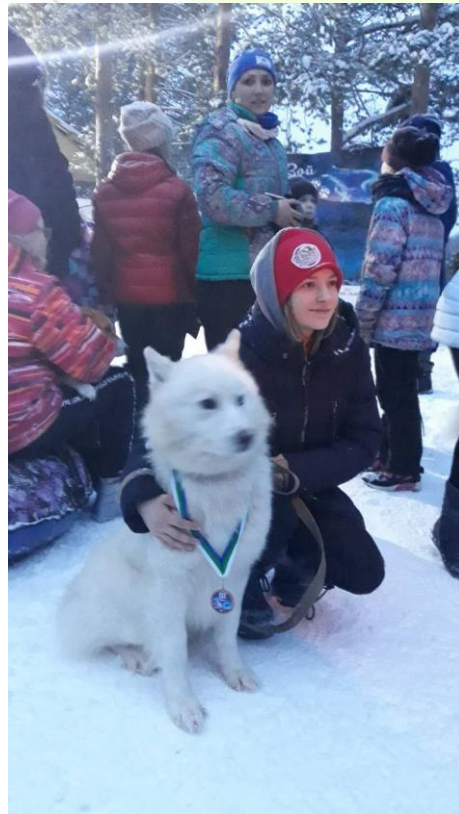




Название команды ЦАРЬ ЛЕС

Название проекта БЕЛОБОРСКАЯ ПАРМА



13 марта
с 10:00 до 15:00

Управление культуры администрации МО «Сактыккар»
ТРЕХОЗЕРСКИЙ РАЙОН
МБУК «ДК п.Трехозерка» МБУК «ДК п.г.т. Седькирещ»

Фестиваль подледного лова рыбы «Трехозерский карась»

Место проведения:
курья возле п. Трехозерка

Регистрация для участия:
на месте проведения Фестиваля
13 марта с 10.00 часов до 11.00 часов.

В программе:

- торжественное открытие и старт Фестиваля
- праздничная программа «КЛЕвое настроение»
- кино клуб «Рыбное ассорти»
- спортивная площадка «В спортивном теле – для рыбака и дождь не страшен»
- ярмарка «У рыбака»
- подведение итогов Фестиваля
- экскурсия «Местные традиционные способы зимнего лова»

*** Фестиваль состоится только при соответствующих погодных условиях для обеспечения безопасности участников

Следите за новостями в группе ВКонтакте
Телефон для справок: 8 (8212) 23-82-32

12+



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ

Актуальность проекта

✓ В МО ГО «Сыктывкар» актуальным остается вопрос организации мест отдыха для жителей города в природных условиях. Население г. Сыктывкара – 259 262 человек тыс. человек. Ближайшие места для прогулок по лесной территории с обустроенной туристской инфраструктурой находятся в других муниципальных образованиях. Проект «Белоборская Парма» развивается с учетом строительства понтонного моста через реку Вычегда в 2024 году и в преддверии увеличения потоков жителей и гостей городского округа в п. Трехозерка, п.г.т. Седкыркещ и заказник «Белоборский». Это своеобразная подготовка гостевого приема местными жителями.

✓ Цель: Создание на территории реализации проекта туристического продукта для организации отдыха и гостевого приема с использованием инициатив сельских жителей.

✓ Задачи:

- ✓ 1. Разработка экологических маршрутов на территории природного заказника республиканского значения "Белоборский" как объекта-магнита для отдыха жителей, 2023 г. -1; 2024г.-1; 2025г. -1.
- ✓ 2. Повышение туристической привлекательности территории путем проведения событийных мероприятий
- ✓ 3. Создание и обустройство средств размещения с привлечением субсидий, грантов, путем вхождения в программы.
- ✓ 4. Организация мероприятий по экологическому просвещению для школьников младших классов.
- ✓ 5. Создание визит-центра комплексного природного заказника республиканского значения "Белоборский".
- ✓ 6. Проведение рекламной кампании по формированию и продвижению туристического имиджа Сыктывкара в России и за рубежом.
- ✓ 7. Создание линейки сувенирной продукции
- ✓ 8. Обустройство территории туристкой инфраструктурой.

КОРОТКО О ТУРПРЕДЛОЖЕНИИ



«Гостеприимный Белый бор, не нужно ехать за бугор!» - природный заказник «Белоборский» (отдых на нетронутой территории и знакомство с экотропами).

«Трехозерский карась» - больше, чем рыбалка!» – наличие рек, большого числа старичных озер позволяют проводить событийное мероприятие по лову рыбы и зимой, и летом, с проведением большого числа дополнительных программ, дегустаций, экскурсий и мастер-классов.

Целевые группы:

1. Школьники начальных классов, участники Школы лесоводов.
2. Семьи с детьми школьного возраста.
3. Активные пенсионеры в возрасте от 50 лет.
4. Рыболовы-спортсмены и рыболовы-любители, любители отдыха на природе (возраст участников-рыболовов Первого фестиваля подледного лова «Трехозерский карась» составил от 5 лет до 75 лет).
5. Люди, интересующиеся историей, краеведением и археологическими раскопками

«Фишки» и «изюминки»: Это уникальная сельская территория, на которой расположен государственный природный заказник "Белоборский". Красоты, река, старичные озера – все это делает незабываемым путешествие на роскошный событийный праздник лова рыбы «Трехозерский карась», а еще белые грибы, сфагновое болото с крупнейшей клюквой. Здесь можно увидеть место археологических раскопок времен неолита второй половины VI тыс. до н.э.!

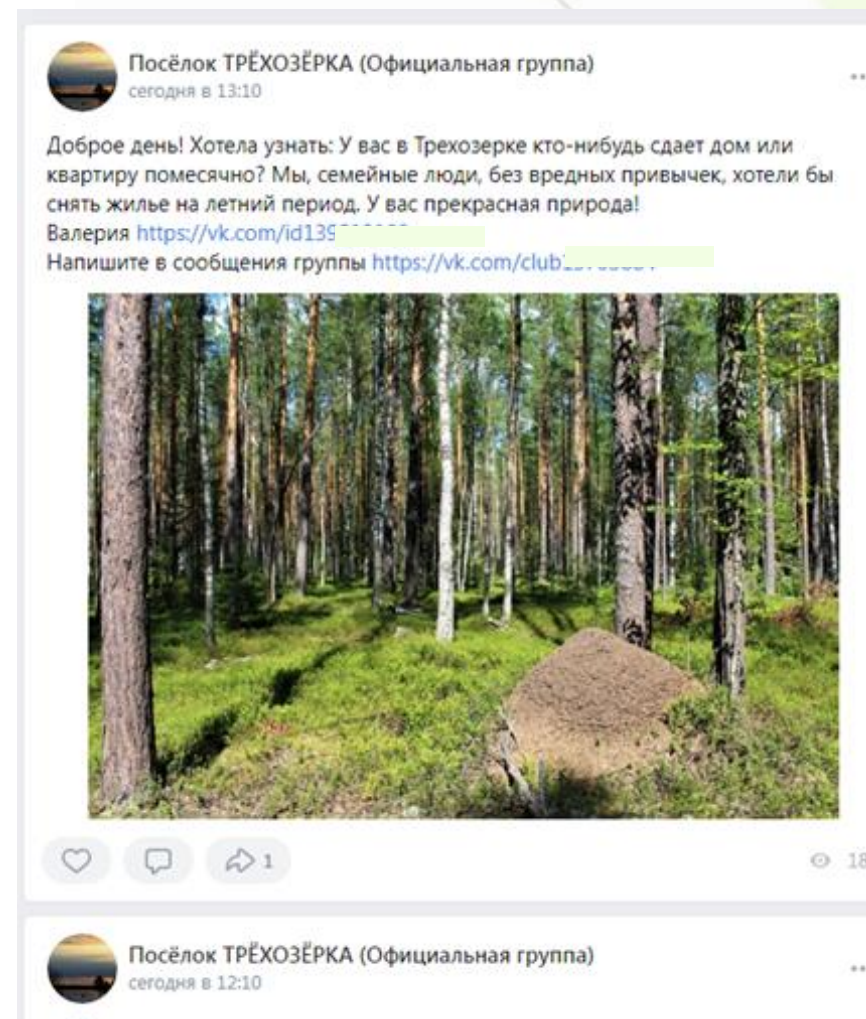
КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ



Гостеприимный Белый Бор, не нужно ехать за бугор!

Каналы коммуникации для привлечения туристов:

- ✓ Социальные сети ВКонтакте, Телеграм
- ✓ Баннерная реклама
- ✓ ТВ, радио при проведении событийных мероприятий
- ✓ Раздаточный материал в гостиницах, международном аэропорту железнодорожном и 2-х автовокзалах г. Сыктывкара,
- ✓ Наружная реклама
- ✓ Сарафанное радио



ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ



- ✓ Предварительный бюджет проекта – 27 760 000,00 руб
- ✓ Источники финансирования для реализации проекта:
- ✓ 68% статьи расходов занимает приобретение оборудования, 15,8% - приобретение стройматериалов для строительства новых инфраструктурных объектов и их оснащения за счет субсидий, грантов, пожертвований и инвестиций.



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ



- ✓ Благодаря реализации проекта разовьется транспортная и туристская инфраструктура к природному заказнику «Белоборский», повысится качество оказания услуг гостевыми домами и муниципальных учреждений, проведение событийных мероприятий на территории заречных поселков Трехозерка и Седкыркеш станет традиционным. Возникнет интерес инвесторов к данной территории для создания объектов инфраструктуры, в том числе глэмпингов.
- ✓ Благодаря проекту сельские территории поселков Трехозерка и Седкыркеш станут популярным местом отдыха, своеобразным «морезаменителем» выходного дня. У жителей поселков появится возможность приобрести новые компетенции по созданию турпродуктов, а также возможность дополнительного дохода.
- ✓ Местные жители – это главное в проекте, они являются и организаторами, и объектом туристского интереса, показывая образ жизни на селе, делясь своим опытом взаимодействия с природой.
- ✓ Проект должен быть поддержан, так как сформированная команда уже начала его реализацию, успешно провела первое событийное мероприятие – фестиваль подледного лова «Трехозерский карась», основываясь на материалах Акселерационной программы и инициативе местных жителей.